

Marketing digital efficaces - Réseaux sociaux , renforcées par l'IA

(Niveau.1 - Découverte et bases pratiques)



Objectifs de la formation

Cette formation permet aux participants de gagner du temps en structurant leur communication et en utilisant des outils simples, tout en apprenant à attirer plus de clients grâce à une meilleure visibilité sur les réseaux sociaux. Ils découvrent comment mettre en avant leurs produits et leur savoir-faire artisanal avec des contenus adaptés, afin de rendre leur communication plus régulière et professionnelle, sans avoir besoin de compétences techniques. Enfin, ils explorent l'apport de l'intelligence artificielle et ses usages concrets pour simplifier et enrichir la création de leurs contenus.

Objectifs pédagogiques

- ✓ **Comprendre les enjeux et les bases du marketing digital appliqué à une boulangerie-pâtisserie.**
- ✓ **Identifier les canaux de communication les plus adaptés à son activité**
- ✓ **Valoriser son savoir-faire via les outils numériques.**
- ✓ **Découvrir l'IA pour gagner en efficacité**

Contenu du programme

Jour 1 Matinée (3h30)

Introduction au marketing digital : enjeux et opportunités pour une boulangerie-pâtisserie.
Construire son message clé et définir ce que l'on veut mettre en avant (produits, offres, savoir-faire).
Découverte des réseaux sociaux essentiels : Facebook, Instagram, Google Business Profile.

Après-midi (3h30)

Les contenus qui fonctionnent le mieux en boulangerie-pâtisserie.
Comment raconter une histoire autour de ses produits (storytelling simple).
Atelier pratique : création d'un premier post (photo + légende)

Jour 2 Matinée (3h30)

Découverte de l'intelligence artificielle appliquée à la communication.
Générer des idées de publications avec l'IA.
Rédiger plus rapidement des légendes et descriptions.

Après-midi (3h30)

Atelier pratique : créer 5 publications (idées + visuels + textes).
Introduction au calendrier éditorial : organiser sa communication sur 1 semaine.
Mise en place d'une routine simple pour rester régulier (30 min/semaine)

Pré-requis

Être utilisateur d'un smartphone ou d'un ordinateur.
Avoir un compte existant sur au moins un réseau social (Facebook ou Instagram).

Documents remis

Livrables remis aux participants
Une checklist de communication hebdomadaire.
Un guide IA simplifié (idées + outils gratuits).
Un modèle de calendrier éditorial prêt à remplir.

Tarifs : sur devis

Qualité et indicateurs de résultats

Nouveauté 2025

Nombre d'apprenants : 4

Satisfaction 100%

Les indicateurs de résultats sont suivis et analysés annuellement par domaine de formation, sur la base de l'année civile, à partir des questionnaires de satisfaction de fin de formation.

Version 1 : octobre 2025 – création du programme

Version 2 : décembre 2025 – mise à jour des indicateurs de résultats

Marketing digital efficaces, Réseaux sociaux renforcées par l'IA

(Niveau.1 - Découverte et bases pratiques)



Organisation de la formation

Documents remis

Livrables remis aux participants
Une checklist de communication hebdomadaire.
Un guide IA simplifié (idées + outils gratuits).
Un modèle de calendrier éditorial prêt à remplir.

Durée: 14.00 heures (2 jours) en présentiel
Profils des apprenants : Tout public

Moyens pédagogiques et techniques

Présentation interactive avec exemples concrets du secteur artisanal.
Exercices pratiques réalisés à partir des produits des participants.
Utilisation d'outils accessibles (Canva, ChatGPT, outils IA gratuits).
Routine de communication simple et d'un calendrier éditorial vierge.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation • Feuille de présence • Méthodes pédagogiques : Active - Participative • Moyens pédagogiques : Echanges d'expériences - Études de cas - Mise en situation par la réalisation de production dans l'environnement réel de travail • Environnement réel de travail • Évaluation des stagiaires : Évaluation formative (par mise en situation) tout au long de la formation et tests. Test de positionnement, évaluation formative par mise en situation et réalisation de production, questionnaire de satisfaction de fin de formation. Questionnaire à froid soumis sous format électronique 3 mois après la formation. • Validation La présence active tout au long de la formation et l'évaluation formative donnera lieu à une attestation de fin de formation (mentionnant les objectifs, durée, la nature, les compétences atteintes et les résultats de l'évaluation) comme le précise l'Article L6353 1 du Code du travail

Profil des formateurs:

Notre équipe pédagogique dédiée à la construction et à la mise en œuvre des plans de développement des compétences est constituée de professionnels chevronnés, experts dans leurs domaines respectifs.

Mickaël Malville – Consultant & formateur en communication digitale

Fondateur de Buzz&Conseils, Mickaël Malville accompagne depuis plus de 10 ans les entrepreneurs, artisans et TPE/PME dans la structuration de leur communication digitale et le développement de leur visibilité en ligne.

Spécialisé en stratégie numérique, communication sur les réseaux sociaux, branding, conception web et coaching digital, il intervient en formation avec une approche humaine, pragmatique et alignée sur l'identité de chaque entreprise, afin de faire de la communication un véritable levier de croissance durable.

Dates de formation / délai d'accès : Une réponse sera apportée sous 2 semaines pour définir une date. Si la prise en charge se fait par un OPCO : mise en place sous 5 semaines après le dépôt du dossier auprès du l'organisme financeur Si le financement se fait directement auprès de l'organisme de formation : dès que possible suivant la disponibilité du formateur.

Accessibilité : Suite à l'analyse des besoins d'adaptation en cas de personnes en situation de handicap, l'aménagement pour l'accessibilité à la formation a été définie en amont. Dans le cas d'une évolution depuis merci de nous recontacter.

Organisateur de la formation : S.A.R.L E'NOV
Formation - 2370 route de la Peyrigne Moirax 47310

Version 1 : octobre 2025 – création du programme
Version 2 : décembre 2025 – mise à jour des indicateurs de résultats

Numéro SIRET : 98064090800011 - Numéro de
déclaration d'activité : (NOUVELLE- AQUITAINE)
75470777247

contact@e-novformation.fr
06 29 80 17 02